



Actievoorwaarden RADIONL Boerenweek 2026

Wij zijn trots op de boer

Deze voorwaarden leggen uit wie kan deelnemen, hoe RADIONL de winnaars aanwijst, welke prijzen beschikbaar zijn en hoe persoonsgegevens worden gebruikt. Deelname betekent dat de deelnemer deze voorwaarden accepteert. Op gebruik van de RADIONL-app zijn daarnaast de Gebruikersvoorwaarden RADIONL App versie 1.1 en de geldende privacyverklaring van toepassing.

Status	DEFINITIEF - GOEDGEKEURD VOOR PUBLICATIE
Versie	1.2
Versiedatum	21 september 2026
Toepassing	Inhoudsversie van de actievoorwaarden

1 Organisator

Organisator	RADIONL B.V.
Adres	Smidsstraat 5, 8601 WB Sneek, Nederland
E-mail	info@radionl.fm
KvK-nummer	86016369

RADIONL organiseert en financiert de actie volledig in eigen beheer. Er is geen externe prijsverstreker of uitvoerder betrokken.

2 Actie en actieperiode

Deze voorwaarden gelden voor de actie RADIONL Boerenweek Wij zijn trots op de boer. De actie loopt van maandag 21 september 2026 tot en met vrijdag 25 september 2026. Deelname staat op iedere actiedag open van 06.00 uur tot 21.00 uur, Nederlandse tijd.

De actie promoot RADIONL en de campagne Wij zijn trots op de boer. RADIONL kan de actie alleen om een zwaarwegende en redelijke reden aanpassen, opschorten of beeindigen. Een materiele wijziging wordt via radionl.fm en waar passend via de RADIONL-app of radio bekendgemaakt. Reeds verkregen rechten van deelnemers worden zoveel mogelijk gerespecteerd.

3 Wie mag deelnemen

- De deelnemer is op het moment van deelname ten minste 18 jaar oud en woont in Nederland.
- Medewerkers van RADIONL B.V. zijn uitgesloten van deelname.
- Een winnaar is vanaf het moment van winnen gedurende zes maanden uitgesloten van alle acties van RADIONL.
- Een deelnemer die niet wint, mag bij een volgend programmamoment opnieuw deelnemen.

RADIONL mag leeftijd, woonplaats en een eerdere winst controleren voordat de prijs wordt verzonden. Als een deelnemer niet aan deze voorwaarden voldoet, vervalt de aanwijzing en wordt een vervangende winnaar geselecteerd.

4 Zo werkt deelname

1. Luister tijdens een van de vijf dagelijkse programma's naar de oproep van de DJ.
2. Maak een foto van de concrete plek waar u een actiesticker zou willen plakken. Voor deelname hoeft nog geen sticker te zijn aangebracht; de actiestickers zitten in het te winnen pakket.
3. Stuur de foto na de oproep via het berichtensysteem in de RADIONL-app in. Inzenden kan totdat in dat programma een deelnemer telefonisch wordt teruggebeld.

Een deelnemer mag per programmamoment onbeperkt geldige foto's of berichten insturen zolang die deelnemer nog niet heeft gewonnen. Iedere geldige inzending doet mee aan de willekeurige selectie voor het betreffende programmamoment. Het vaker insturen vergroot daardoor de kans om te worden geselecteerd.

RADIONL brengt geen deelnamekosten in rekening. Eventuele normale kosten voor internet of mobiele data zijn voor rekening van de deelnemer.

5 Geldige inzendingen

Een inzending is geldig wanneer:

- de foto binnen het toepasselijke programmamoment via het RADIONL-appberichtensysteem is ontvangen;
- de foto een concrete plek of een concreet voorwerp toont waar de deelnemer de sticker zou willen plakken;
- de foto geen onrechtmatige, gevaarlijke, discriminerende, aanstootgevende of inbreukmakende inhoud bevat; en
- de deelnemer de foto zelf heeft gemaakt of bevoegd is deze voor de actie in te sturen.

RADIONL mag dubbele, geautomatiseerde, gemanipuleerde of anderszins frauduleuze inzendingen na een zorgvuldige beoordeling buiten beschouwing laten. Een deelnemer blijft zelf verantwoordelijk voor het rechtmatig maken en insturen van de foto. Eventuele latere plaatsing van een gewonnen sticker gebeurt alleen waar dat is toegestaan.

6 Selectie en telefonisch contact

RADIONL wijst per actiedag vijf winnaars aan, een winnaar in elk van de vijf dagelijkse programma's. Over de gehele actie zijn er 25 selectiemomenten en 25 winnaars.

Periode	Actiedagen	Per dag	Totaal
21 tot en met 25 september 2026	5	5 programma's met elk 1 winnaar	25 winnaars
Berekening	5 dagen	maal 5 winnaars	is 25 winnaars

Per programmamoment selecteert RADIONL op onpartijdige en willekeurige wijze een geldige inzending uit de inzendingen die voor dat moment zijn ontvangen. RADIONL legt de selectie zodanig vast dat achteraf kan worden toegelicht hoe de winnaar is aangewezen.

De geselecteerde deelnemer wordt tijdens de radio-uitzending gebeld op het telefoonnummer dat bij het app-profiel of bericht beschikbaar is. De deelnemer moet de oproep beantwoorden om winnaar te worden. Wordt niet opgenomen, dan vervalt uitsluitend die aanwijzing en selecteert RADIONL willekeurig een volgende geldige inzending. De niet-bereikte deelnemer mag bij een later programmamoment opnieuw deelnemen.

De deelnemer wordt bij het telefonische contact geïnformeerd wanneer het gesprek live wordt uitgezonden of opgenomen. Het live contact is onderdeel van de bekendmaking van de winnaar. Publicatie en hergebruik vinden plaats zoals beschreven in de Gebruikersvoorwaarden RADIONL App versie 1.1, de privacyverklaring en artikel 10 van deze voorwaarden.

7 Prijzen

Prijs	Winnaars	Per winnaar	Totaal	Waarde
RADIONL Boerenweek-pakket met Koetjesrepen, een melkpak met koeiendrop, 10 actiestickers en diverse kleine promotiemiddelen	25	1 pakket	25 pakketten	EUR 19,85 per pakket; EUR 496,25 totaal

De prijs is persoonsgebonden, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld. Als een onderdeel buiten de redelijke invloed van RADIONL niet beschikbaar is, mag RADIONL dat onderdeel vervangen door een redelijk gelijkwaardig onderdeel.

8 Verzending en uitvoering

RADIONL neemt na de uitzending contact op met de winnaar om de voor verzending noodzakelijke gegevens te controleren. RADIONL verstuurt alle pakketten op eigen kosten naar adressen in Nederland, zo spoedig mogelijk na afloop van de actie en nadat de adresgegevens van de winnaars zijn gecontroleerd.

De winnaar verstrekt tijdig juiste en volledige gegevens. Kan een pakket door onjuiste of onvolledige gegevens niet worden bezorgd, dan neemt RADIONL eerst redelijke stappen om de levering alsnog mogelijk te maken.

9 Belastingen en aansprakelijkheid

RADIONL behandelt eventuele kansspelbelasting overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

RADIONL is niet aansprakelijk voor schade die uitsluitend voortvloeit uit een onjuiste of onrechtmatige plaatsing van de sticker door de deelnemer, tenzij dwingend recht anders bepaalt. Niets in deze voorwaarden sluit aansprakelijkheid uit die wettelijk niet kan worden beperkt of uitgesloten.

10 Persoonsgegevens en publiciteit

RADIONL B.V. is verwerkingsverantwoordelijke. Voor deelname verwerkt RADIONL onder meer app-profielgegevens, contactgegevens, woonplaats, geboortedatum of leeftijdscontrole, ingezonden berichten en foto's, selectiegegevens en informatie over gewonnen prijzen. Deze gegevens worden gebruikt om deelname mogelijk te maken, geldige inzendingen te beoordelen, deelnemers te selecteren, winnaars te benaderen, prijzen te verzenden, klachten af te handelen en de uitsluiting na winst uit te voeren.

Volgens de privacyverklaring worden berichten via de app na 14 dagen verwijderd. Gegevens waarmee een winst en de uitsluiting van zes maanden worden geregistreerd, worden zes maanden bewaard en daarna verwijderd, behoudens een toepasselijke wettelijke verplichting of een lopende klacht.

Door de RADIONL-app te gebruiken, accepteert de gebruiker de Gebruikersvoorwaarden RADIONL App versie 1.1. Door vervolgens aan deze actie deel te nemen, accepteert de deelnemer ook deze specifieke

actievoorwaarden. RADIONL gebruikt voor deze actie geen afzonderlijke toestemmingsverklaring voor publiciteit.

De ingezonden foto is noodzakelijk om aan deze actie deel te nemen. RADIONL verwerkt de foto voor ontvangst en beoordeling van de inzending, willekeurige selectie en contact met de winnaar. Voor deze noodzakelijke verwerking gebruikt RADIONL als AVG-grondslag de uitvoering van de actieovereenkomst als bedoeld in artikel 6 lid 1 onder b AVG.

RADIONL gebruikt de foto uitsluitend voor deelname aan, verslaggeving over en promotie van de RADIONL Boerenweek Wij zijn trots op de boer via radionl.fm en de officiële socialmedia-kanalen van RADIONL. Gebruik voor andere acties of andere doelen is uitgesloten. Voor zover de algemene Gebruikersvoorwaarden RADIONL App versie 1.1 een ruimer gebruik van ingezonden content toestaan, geldt voor deze foto de specifiekere beperking in dit artikel. Voor eventuele publicatie op deze kanalen beroept RADIONL zich op haar gerechtvaardigde belang als bedoeld in artikel 6 lid 1 onder f AVG om de actie te verslaan en RADIONL te promoten. RADIONL maakt voorafgaand aan publicatie een belangenafweging en gebruikt de foto niet wanneer de privacybelangen van de deelnemer zwaarder wegen.

De deelnemer kan via privacy@radionl.fm bezwaar maken tegen publicatie van de foto. Bezwaar heeft geen gevolgen voor deelname of een toegekende prijs. RADIONL staakt het publiciteitsgebruik na een gegrond bezwaar, tenzij zwaarwegende gerechtvaardigde gronden anders vereisen. De foto wordt niet langer bewaard dan noodzakelijk en uiterlijk drie maanden na afloop van de actie verwijderd uit de actieve actiesystemen en de door RADIONL beheerde actiepublicaties, behoudens een wettelijke verplichting, lopende klacht of rechtsvordering.

RADIONL kan de voornaam en woonplaats van de winnaar bekendmaken in verband met de uitslag van de actie. Volgens de actuele privacyverklaring kunnen telefoongesprekken met RADIONL worden opgenomen, uitgezonden, hergebruikt en voor promotionele doeleinden worden ingezet. Dit gebruik kan plaatsvinden via radio- en televisie-uitzendingen, radionl.fm, sociale media van RADIONL en Gemist- of terugluisterdiensten.

Meer informatie staat in de privacyverklaring op <https://radionl.fm/privacyverklaring>. Privacyverzoeken kunnen worden gestuurd naar privacy@radionl.fm.

11 Klachten

Een klacht over de actie kan worden gestuurd naar info@radionl.fm, onder vermelding van RADIONL Boerenweek 2026. RADIONL bevestigt de ontvangst en behandelt de klacht binnen een redelijke termijn. Als de klacht over naleving van de Gedragscode promotionele kansspelen niet naar tevredenheid wordt afgehandeld, kan de klager de klacht voorleggen aan de Kansspelautoriteit.

12 Toepasselijk recht en slotbepalingen

Op deze actie en voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de volgens de wet bevoegde Nederlandse rechter. Dwingend consumentenrecht blijft onverkort van toepassing.

Als een bepaling ongeldig of niet-afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen gelden. RADIONL vervangt de betreffende bepaling door een geldige bepaling die doel en strekking zoveel mogelijk benadert zonder rechten van deelnemers onredelijk te beperken.

Deze voorwaarden zijn opgesteld met inachtneming van de Gedragscode promotionele kansspelen.