

Actievoorwaarden - Hey Fransie Actie - Frans Duijts

1. Organisator en mediapartner

De actie wordt georganiseerd door Cornelis Music B.V., Van Dijklaan 22, 1427 AE Amstelhoek, Nederland, KvK-nummer 58816623, hierna te noemen: "Cornelis Music".

RADIONL B.V., Smidsstraat 5, 8301 WB Sneek, Nederland, hierna te noemen: "RADIONL", treedt uitsluitend op als mediapartner en verzorgt de radio-uitingen, de deelname via de RADIONL-app en de eerste selectie en communicatie met winnaars.

2. Actienaam en actieperiode

De officiële naam van de actie is "Hey Fransie Actie - Frans Duijts".

De actie loopt van maandag 13 juli 2026 tot en met vrijdag 17 juli 2026, gedurende week 29.

3. Deelname

Deelname staat uitsluitend open voor natuurlijke personen van 18 jaar en ouder.

Tijdens elk van de 25 gepresenteerde radioprogramma's wordt het nummer "Tour de Frans (Hey Fransie)" gedraaid. Na de oproep kunnen luisteraars via de RADIONL-app de tekst "Hey Fransie" insturen.

Door deelname verklaart de deelnemer kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met deze actievoorwaarden, de privacyverklaring van RADIONL en de toepasselijke voorwaarden van de RADIONL-app.

4. Actiemechaniek

Uit de geldige inzendingen wordt tijdens ieder van de 25 gepresenteerde radioprogramma's één winnaar geselecteerd. In totaal worden 25 winnaars aangewezen.

Iedere winnaar ontvangt een uitnodiging voor zichzelf en drie introducees. Iedere winnende groep bestaat derhalve uit vier personen. In totaal kunnen 100 personen aan de BBQ-middag deelnemen.

5. Prijs: exclusieve BBQ-middag

De BBQ-middag vindt plaats op 11 september 2026 bij Het Eiland van Maurik, Eiland van Maurik 7, 4021 GG Maurik. De begin- en eindtijd worden later via de RADIONL-app, telefonisch en/of per e-mail rechtstreeks aan de winnaars meegedeeld.

De prijs omvat een volledig verzorgd BBQ-arrangement, een exclusief liveoptreden van Frans Duijts en een ontmoeting met Frans Duijts in een ontspannen sfeer.

De prijs is persoonsgebonden, niet inwisselbaar voor geld, niet overdraagbaar en niet te ruilen voor andere producten of diensten.

6. Aanvullende hoofdprijs: midweek

Tijdens de BBQ-middag maken alle 25 aanwezige BBQ-winnaars kans op één aanvullende hoofdprijs: een midweek op Het Eiland van Maurik.

De hoofdprijs wordt toegekend door middel van een loting of trekking. De precieze werkwijze wordt voorafgaand aan de trekking op 11 september 2026 aan de deelnemende winnaars uitgelegd.

De exacte inhoud, beschikbaarheid, inbegrepen onderdelen, uitgesloten kosten en overige voorwaarden van de midweek zijn nog niet vastgesteld. Deze worden afzonderlijk en schriftelijk aan de winnaar van de hoofdprijs verstrekt. De winnaar kan voorkeursdata aangeven; de definitieve verblijfsdata worden in overleg vastgesteld.

7. Winnaarselectie en bereikbaarheid

RADIONL selecteert per programma één winnaar uit de geldige inzendingen. De beslissing is bindend en definitief. Over de selectie en uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

Een geselecteerde winnaar wordt telefonisch, via de RADIONL-app en/of per e-mail benaderd en dient binnen zeven dagen te reageren. Bij niet tijdig reageren, onbereikbaarheid, weigering of onvoldoende medewerking kan een andere winnaar worden aangewezen.

8. Introducees en leeftijd

Iedere winnaar mag drie introducees meenemen. Zowel de winnaar als alle introducees moeten op de datum van de BBQ 18 jaar of ouder zijn.

De winnaar is verantwoordelijk voor het tijdig informeren van de introducees over deze voorwaarden. Iedere introducee dient zelf akkoord te gaan met de voorwaarden die op diens deelname van toepassing zijn.

9. Foto, video, audio, radio, televisie en hergebruik

Tijdens de BBQ-middag worden herkenbare foto-, video- en geluidsopnamen gemaakt van de winnaars en hun introducees. Winnaars en introducees kunnen tevens herkenbaar in radio- en televisie-uitzendingen voorkomen.

Door deel te nemen aan de actie aanvaardt de winnaar deze actievoorwaarden en geeft de winnaar toestemming voor het maken, uitzenden, publiceren, opslaan en hergebruiken van diens naam, stem, portret en foto-, video- en geluidsopnamen. Iedere introducee geeft deze toestemming door de uitnodiging te aanvaarden, kennis te nemen van deze actievoorwaarden en de BBQ-middag bij te wonen.

Deze toestemming is een voorwaarde voor deelname aan en aanwezigheid bij de BBQ-middag. RADIONL en Cornelis Music vragen daarom op de dag zelf niet opnieuw afzonderlijk om toestemming. Wie niet met deze bepaling akkoord gaat, kan niet aan de BBQ-middag deelnemen.

RADIONL en Cornelis Music mogen het materiaal zonder aanvullende vergoeding gebruiken en hergebruiken voor verslaglegging, promotie en publiciteit rond de actie, Frans Duijts, Cornelis Music en RADIONL, via radio, televisie, websites, apps, sociale media en overige eigen publicatiekanalen. RADIONL mag het materiaal in zijn archief bewaren en op een later moment opnieuw gebruiken, voor zover wettelijk toegestaan.

De winnaar moet de drie introducees vóór de BBQ-middag over deze bepaling informeren en ervoor zorgen dat zij de actievoorwaarden kunnen inzien. Een deelnemer kan RADIONL verzoeken toekomstig gebruik van het materiaal te beëindigen. Een dergelijk verzoek heeft geen terugwerkende kracht voor gebruik dat vóór ontvangst van het verzoek rechtmatig heeft plaatsgevonden.

10. Persoonsgegevens

RADIONL verzamelt voor de uitvoering van de actie de naam, het telefoonnummer en het e-mailadres van de winnaar. RADIONL deelt deze gegevens via een versleuteld bestand met Cornelis Music.

Cornelis Music mag de ontvangen gegevens uitsluitend gebruiken voor contact met de winnaar, registratie, organisatie van de BBQ, uitvoering van de prijs en noodzakelijke administratieve afhandeling. De gegevens mogen niet worden gebruikt voor marketing, nieuwsbrieven, acquisitie of opname in een eigen klantbestand.

Cornelis Music verwijdt de ontvangen naam, het telefoonnummer en het e-mailadres uiterlijk één dag na afloop van de BBQ-middag, tenzij een wettelijke verplichting een langere bewaring vereist. De verwerking wordt nader geregeld in een afzonderlijke verwerkersovereenkomst.

11. Kansspelbelasting en fiscale heffingen

Indien over een prijs kansspelbelasting of een andere fiscale heffing verschuldigd is, komt deze volledig voor rekening van Cornelis Music. Cornelis Music is verantwoordelijk voor eventuele aangifte en afdracht. De winnaar ontvangt de prijs kosteloos.

12. Aansprakelijkheid

Cornelis Music is verantwoordelijk voor de beschikbaar gestelde prijzen en de organisatie en uitvoering van de BBQ-middag.

RADIONL is niet aansprakelijk voor levering, gebreken, vertraging, annulering of wijziging van de BBQ, het optreden, de ontmoeting, de midweek of andere door derden geleverde onderdelen. Voor zover wettelijk toegestaan is iedere aansprakelijkheid van RADIONL uitgesloten.

13. Fraude en uitsluiting

Cornelis Music en RADIONL mogen deelnemers uitsluiten bij fraude, misleiding, manipulatie, strijd met deze voorwaarden, ongepast gedrag of het niet voldoen aan de leeftijds- of deelnamevoorwaarden. Een prijs kan in dat geval worden ingetrokken.

14. Wijziging, opschorting, beëindiging en overmacht

Cornelis Music mag de actie wijzigen, opschorten of voortijdig beëindigen indien omstandigheden dit noodzakelijk maken. Cornelis Music en RADIONL zijn niet aansprakelijk indien uitvoering geheel of gedeeltelijk onmogelijk is door overmacht, waaronder technische storingen, overheidsmaatregelen, ziekte, calamiteiten, extreem weer of storingen bij leveranciers.

15. Toepasselijk recht

Op deze actievoorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.

16. Slotbepalingen

Druk-, spel-, zet- en programmeerfouten zijn voorbehouden. In gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist Cornelis Music na overleg met RADIONL. Deelname aan de actie impliceert acceptatie van deze actievoorwaarden.